

Robi Ronza

NON SIAMO NEL CAOS

*Proposte per uscire
dalle crisi*

Prefazione del card.
Angelo Scola



Varese,
6 giugno 2019

- “Un buon esempio di quella laicità cui i cristiani sono chiamati nella società plurale del nostro tempo”

- Card. Angelo Scola, prefazione del libro



- “Si tratta di attingere al grande patrimonio di esperienza umana, di idee vissute e maturate nei secoli dal popolo cristiano”

•Card. Angelo Scola, prefazione del libro



- Prima di essere politica ed economica la crisi in cui siamo è culturale.

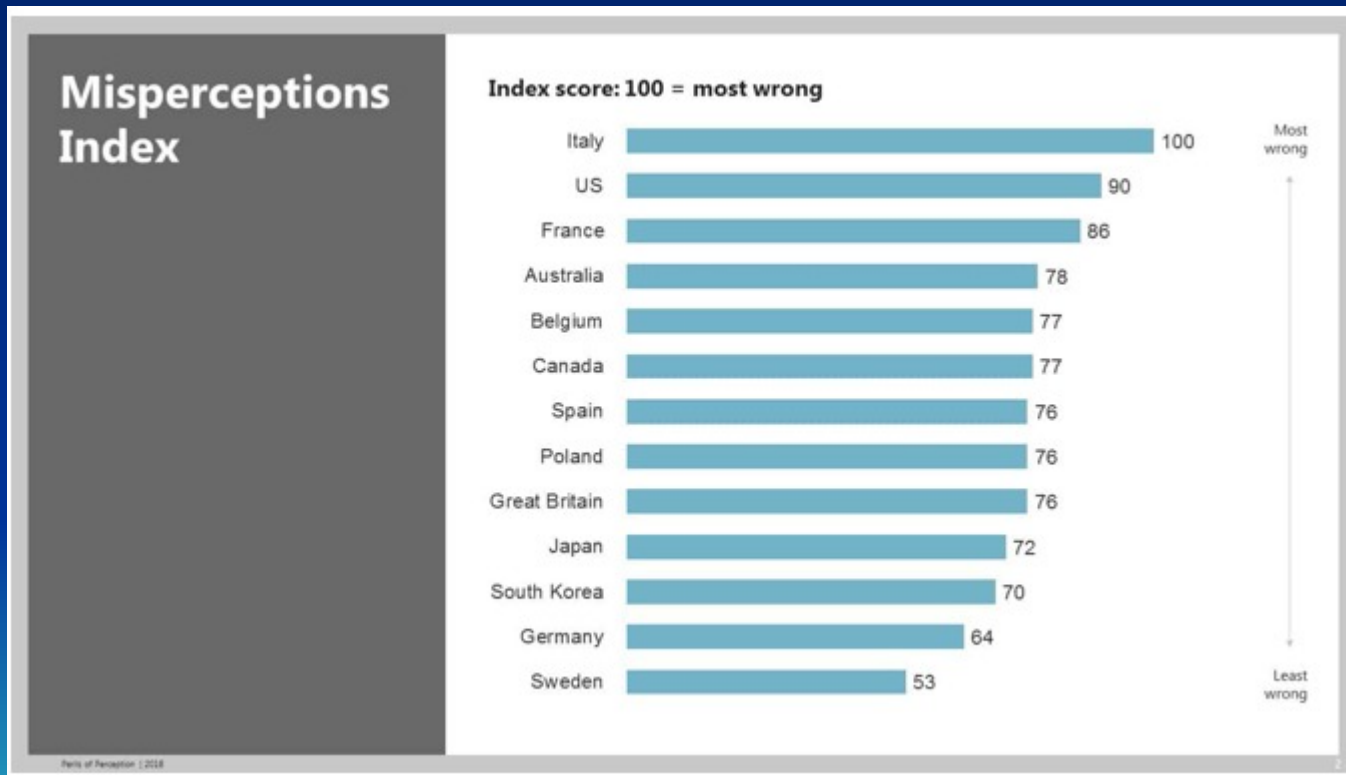
- Introduzione dell'autore



- Non è vero tuttavia che siamo nel caos. Non è vero nel profondo perché in ultima analisi la realtà non è un *caos*, bensì un *cosmos*, cioè un ordine ragionevole e orientato al bene, anche se tale orientamento ha subito danni rilevanti.
- Introduzione dell'autore



- L'Italia è la nazione dove è maggiore la distanza tra la realtà e la percezione dei cittadini.



- Alla domanda su "quanti cittadini musulmani pensi ci siano ogni cento abitanti", gli italiani rispondono 20, mentre in realtà sono solo 3,7. E "su 100 carcerati, quanti sono nati in un paese straniero?" gli italiani dicono 48, quasi uno su due, mentre realmente sono 34,4, uno su tre. Analoghi gli scostamenti tra percezione e fatti veri per quel che riguarda la salute, la diffusione delle tecnologie, il lavoro, gli indici di natalità, etc. : su cento persone, quanti disoccupati? "49", secondo gli italiani, 10,4, invece, nella realtà. E quanti laureati, tra i 25 e i 64 anni? Il 20% della popolazione, secondo gli italiani, 9,5 nella realtà. Nulla, appunto, sappiamo davvero di noi.

E' cambiato il mondo

GEN
2019

ITALIA

TUTTE LE EVIDENZE PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA



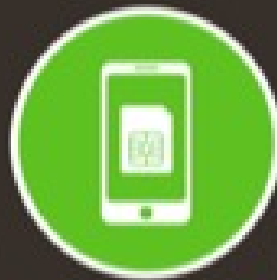
POPOLAZIONE
TOTALE



59.25
MILIONI

URBANIZZAZIONE:
71%

CONTRATTI
MOBILE



85.92
MILIONI

vs. POPOLAZIONE:
145%

UTENTI
INTERNET



54.80
MILIONI

PENETRAZIONE:
92%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



35.00
MILIONI

PENETRAZIONE:
59%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00
MILIONI

PENETRAZIONE:
52%